



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 29.10.2026 r.

Ich struktury wspinaczkowe podbijają kraje Europy Zachodniej. Polska firma stawia na ekspansję produktową dzięki wsparciu Funduszy Europejskich

Od blisko 10 lat projektują, budują i wyposażają obiekty wspinaczkowe w Polsce i w Europie Zachodniej. Specjalizują się w tworzeniu największych obiektów sportowych, a teraz stawiają na mniejsze, ale równie kluczowe elementy. Barocka, polski producent ścianek wspinaczkowych i boulderowni, wdrożył technologię produkcji chwytów wspinaczkowych dzięki udziałowi w naborze "Wzornictwo w MŚP", finansowanym z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW). Nowa kategoria produktów ma pomóc w ekspansji firmy na rynku krajowym i zagranicznym.

Złoty medal Aleksandry Mirosław i brąz Aleksandry Kałuckiej zdobyte podczas igrzysk olimpijskich w Paryżu w 2024 r. przyczyniły się do wzrostu zainteresowania Polaków wspinaczką sportową. Jak donosiły media, w tamtym czasie właściciele wielu obiektów wspinaczkowych odnotowali większą liczbę chętnych do spróbowania swoich sił na ściankach czy boulderach¹. Oznacza to, że liczba 70-90 tys. osób wspinających się w sposób niezawodniczy, jaką w grudniu 2022 r. na posiedzeniu komisji sejmowej podawał prezes Polskiego Związku Alpinistycznego, może być już nieaktualna².

To, czy w najbliższej przyszłości na zawodach międzynarodowych występować będą nowe pokolenia polskich wspinaczy i wspinaczek zależeć będzie m.in. od dostępności odpowiedniej infrastruktury. Jednym z czołowych producentów obiektów wspinaczkowych w Polsce, który jest także jednym z liderów w obszarze struktur wspinaczkowych w Europie, jest polska firma Barocka. Założona przez dwóch przyjaciół – Piotra Filasa i Pawła Worwę – spółka specjalizuje się w projektowaniu i tworzeniu ścian wspinaczkowych, boulderowni oraz stref wspinania dla dzieci.

– Nasze ściany wspinaczkowe znajdują się w halach sportowych, salach gimnastycznych i na wyposażeniu obiektów pod gołym niebem w całej Polsce. Poza rodzimym rynkiem mieliśmy

¹ <https://sportowefakty.wp.pl/wspinaczka-sportowa/1145781/polacy-maja-nowa-zajawke-nie-ma-miejsc-listy-sa-przepelnione>

² <https://www.sejm.gov.pl/sejm9.nsf/biuletyn.xsp?documentId=37D067A97347D0ACC1258920002733E7>

okazję realizować projekty w kilku krajach Europy Zachodniej. Produkujemy także struktury wspinaczkowe – duże bryły ze sklejki modyfikujące kształt ściany. W tym przypadku większość naszych produktów trafia na eksport, do krajów UE i poza nią – tłumaczy **Paweł Worwa z firmy Barocka**.

Wsparcie dla ekspansji

Brakującym elementem portfolio produktów firmy były chwytów do wspinaczki. Po blisko 10 latach od rozpoczęcia działalności, Barocka zdecydowała się poszerzyć swoją ofertę o ten obszar, aby móc oferować bardziej kompletne usługi w zakresie wyposażenia obiektów wspinaczkowych.

– Do niedawna nie zajmowaliśmy się produkcją chwytów, ponieważ jest to de facto osobna gałąź branży wspinaczkowej. Jednocześnie widzieliśmy jak wiele możliwości może nam przynieść tworzenie tych elementów. Chodzi nie tylko o kwestię kompleksowego wyposażenia budowanych przez nas obiektów wspinaczkowych, ale także stworzenie nowych kanałów sprzedaży dzięki dywersyfikacji produktowej – tłumaczy **Paweł Worwa**.

Szansą na zwiększenie oferty produktowej okazała się nowa technologia produkcji chwytów poprzez termoformowanie. Twórcy firmy uznali, że stanowi ona szansę na ekspansję i że w tym celu warto skorzystać z pomocy programów rozwojowych dla przedsiębiorców.

Działaniem, w którym uczestniczyła Barocka, było realizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości "Wzornictwo w MŚP", finansowane z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej. W ramach unijnego programu wdrożone zostały działania zarekomendowane w tzw. „Strategii Wzorniczej”, co pozwoliło opracować innowację produktową w postaci profesjonalnych chwytów wspinaczkowych, które można swobodnie dopasować do potrzeb klienta. Dotacja pozwoliła firmie zakupić także środki trwałe potrzebne do uruchomienia produkcji.

– Rekomendacje zawarte w „Strategii Wzorniczej” wskazywały nam, że najlepszą opcją dla nas będzie opracowanie zestawów struktur i chwytów wspinaczkowych. Na ich podstawie powstało kilkadziesiąt modeli chwytów wspinaczkowych, które są obecnie produkowane za pośrednictwem maszyny do termoformowania zakupionej ze środków programu. W ramach wdrażania strategii zmodyfikowaliśmy i usprawniliśmy także technologię nakładania struktury tarciowej, aby nasze uchwyty dawały jak najlepsze wrażenia ze wspinaczki – mówi **Paweł Worwa**.

Nie tylko projekt

Realizacja „Strategii Wzorniczej” nie polegała wyłącznie na zwiększeniu portfolio produktów firmy Barocka. W ramach tego działania spółka otrzymała także pomoc w postaci opracowania koncepcji wizerunkowej i strategii wdrożenia nowego produktu na rynek. Firma planuje, że chwytów wspinaczkowe, podobnie jak struktury, będą trafiać głównie na eksport, aczkolwiek twórcy Barockiej widzą w nich szansę na podbicie polskiego rynku.

– W Polsce powstaje coraz więcej obiektów do wspinaczki, do czego niewątpliwie przyczyniły się sukcesy naszych sportowców. Mimo to, polski rynek jest nawet kilkaset razy mniejszy niż te w krajach Europy Zachodniej. Z tego względu tak mocno skupiamy się na ekspansji zagranicznej, także dlatego, że mamy tam lepiej rozwiniętą sieć dystrybutorów, z którymi współpracujemy. Jednocześnie chcemy pokazać polskim miłośnikom wspinaczki, że nasze produkty w niczym nie ustępują zachodnim markom pod względem solidności i jakości wykonania – podkreśla **Paweł Worwa**.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR